



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ







**ΚΕΦ.1** ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**1.1** ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

**1.2** ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ

**1.3** ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

**1.4** SWOT ANALYSIS

**ΚΕΦ.2** ΣΤΟΧΟΙ MARKETING

**ΚΕΦ.3** ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

**3.1** ΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

**3.2** ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

**ΚΕΦ.4** ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝ

**ΚΕΦ.5** ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

**ΚΕΦ.6** ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

**ΚΕΦ.7** ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΦΗΜΗΣ

**ΚΕΦ.8** ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ

**ΔΟΜΗ ΜΕΛΕΤΗΣ**



## ΟΡΑΜΑ

Να καταστεί η Αγία Νάπα το καλύτερο κοσμοπολίτικο θέρετρο της Μεσογείου, με ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία και βιώσιμη ανάπτυξη για την περιοχή.

## ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Προοδευτική αλλαγή της γενικής εικόνας της περιοχής, μέσα από τη δημιουργία τουριστικών προϊόντων και την προώθησή τους σε αγορές και κοινά στόχους.

## ΟΡΑΜΑ & ΑΠΟΣΤΟΛΗ



### **ΒΑΣΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ**

Όμορφη, καθαρή και οργανωμένη ακτογραμμή με διάσημες και παγκόσμια βραβευμένες παραλίες, εκ των οποίων οι 14 έχουν Γαλάζια Σημαία, την καθιστούν ανάμεσα στα πιο ειδυλλιακά μεσογειακά θέρετρα της Ευρώπης.

### **ΒΑΣΙΚΟ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑ**

Μονοθεματικό τουριστικό προϊόν.

Η συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών προέρχεται από δύο συν μια αγορές.

**ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ**



### ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

ΑΓΓΛΙΑ

ΡΩΣΙΑ

ΣΟΥΗΔΙΑ

### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

ΕΛΛΑΔΑ

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΓΑΛΛΙΑ

ΙΣΡΑΗΛ

ΟΥΚΡΑΝΙΑ

ΕΛΒΕΤΙΑ

ΛΙΒΑΝΟΣ

ΣΤΟΧΟΘΕΤΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΗΣ

### **ΑΓΓΛΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΣΟΥΗΔΙΑ**

Λόγω όγκου  
επισκεπτών στην  
Αγία Νάπα και ήδη  
ισχυρού brand name  
στις περιοχές αυτές.

### **ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ**

Λόγω της δυναμικής  
τους στον τουρισμό  
στην Μεσόγειο.

### **ΕΛΛΑΔΑ, ΙΣΡΑΗΛ, ΛΙΒΑΝΟΣ**

Λόγω της εγγύτητάς  
τους στην Κύπρο και  
τη δυνατότητα short  
brake διακοπών.

ΣΤΟΧΟΘΕΤΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ





## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ

**Δημιουργία portfolio τουριστικών προϊόντων**, τα οποία λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς το σημερινό προσφερόμενο

**Πρώθηση τουριστικών προϊόντων στις κύριες αγορές**, έτσι ώστε να προσελκύσουμε προοδευτικά νέα κοινά από τις αγορές αυτές

**Προέλκυση νέων κοινών** που δημιουργούν ζήτηση για συμπληρωματικά και θεματικά τουριστικά προϊόντα

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



### ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

SUN & SEA

FAMILY

WEDDING

YOUNG ADULT ENT.

SAILING & BOATING

### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ART & CULTURE

WATERSPORTS

SPORTS & ACTIVITIES

RELIGION

GASTRONOMY

DIVING

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ





ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ



SUN

SEA

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ



ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



SUN + SUNSET



SEA + SUN

ΚΑΙ ΣΤΙΣ (2) ΚΥΡΙΕΣ ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΛΕΤΕΣ ΚΥΡΙΑΡΧΕΙ Ο ΗΛΙΟΣ ΣΑΝ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ



ΓΡΑΦΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΜΟΤΟ  
ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΜΟΤΟ

*Αγία Νάρα*  
ALWAYS THE SUN

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΓΙΑ ΤΗ ΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΩΣΤΕ ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΑΙΣΘΗΣΗ  
ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑΣ / TAILORMADE EXPERIENCE / SIGNING YOUR AYIA NAPA EXPERIENCE



ΓΡΑΦΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΜΟΤΟ  
ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΜΟΤΟ

*Αγία Νάπα*  
ALWAYS THE SUN

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΒΑΣΙΖΟΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ + ΤΗΣ ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΗΣ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ  
ΓΙΝΕΤΑΙ ΧΡΗΣΗ ΜΟΤΟ ΠΟΥ ΣΥΝΔΙΑΖΕΙ ΤΟ ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ -- ΤΟΝ ΗΛΙΟ



ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΣΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΗ ΕΚΔΟΧΗ

*Αγία Νάπα*  
ALWAYS THE SUN

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΚΑΙ ΩΣ ΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΩΣ ΣΥΜΒΟΛΟ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΝΤΟΝΗΣ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑΣ ΤΟΥ





ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΣΕ ΔΙΧΡΩΜΗ ΕΚΔΟΧΗ  
ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ Α.

*Αγία Νάφα*  
ALWAYS THE SUN

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΛΟΓΩ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΠΑΛΕΤΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ  
ΚΑΙ ΣΤΙΣ (2) ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΛΕΤΑ ΤΩΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ



ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΣΕ ΔΙΧΡΩΜΗ ΕΚΔΟΧΗ  
ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ Β.

*Αγία Νάφα*  
ALWAYS THE SUN

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΛΟΓΩ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΠΑΛΕΤΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ  
ΚΑΙ ΣΤΙΣ (2) ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΛΕΤΑ ΤΩΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ



ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΓΓΡΑΜΜΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ GRADIENT ΚΑΙ ΕΝΤΟΝΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ  
ΜΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΟΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΓΓΡΑΜΜΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ STAMP - ICON / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΚΑΙ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ICON / STAMP ΩΣΤΕ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ  
ΕΥΕΛΕΙΑ + ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΣ ΤΟΣΟ ΣΕ ΕΝΤΥΠΗ ΜΟΡΦΗ ΟΣΟ ΚΑΙ ONLINE / SOCIAL MEDIA



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ  
GENERIC A.

ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ SEA & SUN  
ΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΙΣΧΥΡΟ  
ΚΑΘΙΣΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ICON / STAMP  
ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ ΕΑΝ ΑΥΤΟ ΧΡΕΙΑΣΤΕΙ

---

ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ 2 ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ  
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΥΡΙΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ  
GENERIC B.



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

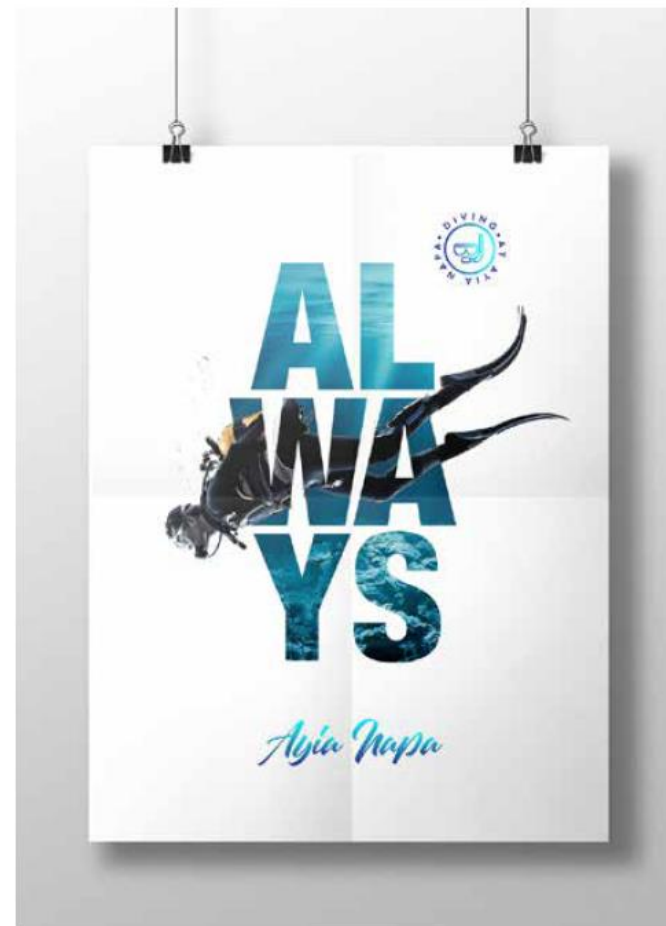


ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ -- SAMPLE

ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ  
ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ  
ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΟΥΝ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ  
ΑΓΟΡΕΣ / ΠΡΟΪΟΝ

---

ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΥΤΗ ΑΚΟΥΛΟΥΘΟΥΜΕ ΠΑΝΤΑ  
ΤΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ  
ΔΕ ΦΕΡΕΙ ΠΛΕΟΝ ΤΟ ΜΟΤΟ «ALWAYS THE SUN» ΩΣΤΕ ΝΑ  
ΔΩΘΕΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ  
«ALWAYS ΑΥΙΑ ΝΑΡΑ»



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΣΗΜΑΝΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ -- SAMPLE

ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗ ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ  
Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΧΕΙ ΜΕΛΕΤΗΘΕΙ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΙ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ  
ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΔΑΡΤΙΝΕ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ  
ΚΑΙ ΤΟ ΥΛΙΚΟ ΤΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ / ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ.

---

ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΤΟ ICON / STAMP  
ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ - ΣΥΝΟΔΕΥΟΜΕΝΟ ΑΠΟ  
ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ.  
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ  
ΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ Η ΛΟΓΙΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΑΥΤΩΝ.



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ







Facebook interface for the page "Always Ayia Napa".

Navigation bar: Always Ayia Napa, Katia, Home, Create, Settings, Help.

Page navigation: Page, Ad Center (42), Inbox (55), Notifications (1), Insights, Publishing To..., Settings, Help.

Profile picture:  Always Ayia Napa @alwaysayanapa


Menu: Home, Posts, Jobs, Reviews, Videos, Photos, Events, About, Community, Groups, Info and Ads.

Header:  ALWAYS Ayia Napa

Interactions: Following, Liked, Following, Share, Send Message.

Post creation: Create Post, Live, Event, Offer, Job. Write a post... Photo/Video, Feeling/Activ..., Check in.

Share from Instagram: Share a recent photo from your Instagram account. Only you can see this.

Local & Travel Website in Ayia Napa:  ALWAYS Ayia Napa. Always the Sun in Ayia Napa and in our hearts!

FACEBOOK



Instagram profile page for **alwaysayianapa**. The profile picture is a circular logo with a pink-to-orange gradient, containing the text "ALWAYS Ayia Napa". The bio states: "Always Ayia Napa The official Instagram account of the City of Ayia Napa, Cyprus cv www.alwaysayianapa.com". It shows 85 posts, 3,185 followers, and 17 users followed. A row of six category icons is displayed: Sun&Sea, Chapels, Sea, Ayia Napa, Cruising, and Sculpture P... Below the categories are two tabs: "ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ" (Posts) and "ΜΕ ΕΤΙΚΕΤΑ" (Tags). Three post thumbnails are visible: a white chapel with a blue door, a coastal view with turquoise water, and an aerial view of a town.

INSTAGRAM

# ALWAYS *Ayia Napa*



Always Ayia Napa  
<http://www.alwaysaianapa.com/>

## Information

☰ Официальный туристический портал Аяя-Напы. Здесь вы найдете все, что вам необходимо знать о пребывании на Кипре.

🌐 Local & travel website in Ayia Napa

## Posts by community



Always Ayia Napa  
4 Dec at 4:44 pm

Уникальный вид на достопримечательности Аяя-Напы. Когда будете в Аяя-Напе обязательно посетите центр города! Зайдите в местные магазины, прогуляйтесь в живописном порту, откройте для себя очень современные музеи и парки города. Можете насладиться также коктейлями с друзьями на берегу моря. И почувствовать солнце на своей коже!



## Followers 443



Valentina

Rostislav

Vladimir



Vitaly

Stepan

Vladimir

## Links 1



Always Ayia Napa  
Instagram

[www.instagram.com](http://www.instagram.com)

## Photo albums 1



Main album

13

## Contacts 1



Adam Smith

V CONTACT



**JUNE – DECEMBER 2018**

**27.000** page likes

**5.573.217** total reach [number of people with any contact with the page]

**6.130.520** total impressions [number of times any content entered a person's screen]



**JUNE – DECEMBER 2018**

**3.185** followers

**135** posts & stories

STATISTICS





## Discover Ayia Napa

Find dreamy Blue Flag Beaches, Sightseeings, Events and Activities near you.

Beaches Sightseeings Accommodations Events

Where to look? Proximity

Which Beach are you looking for? Enter location... Skm Search



PAVLOS KONTIDES IS THE OFFICIAL  
AYIA NAPA MARINA AMBASSADOR



AYIA THEKLA, ONE OF THE MOST  
ICONIC CHAPELS OF CYPRUS



PETER SELLERS SHOT THE "GHOST IN  
THE NOONDAY SUN" IN AYIA NAPA



NOBEL LAUREATE, GIORGOS SEFERIS  
WROTE TWO POEMS ABOUT AYIA NAPA





Ο ΚΟΣΜΟΣ ΕΞ  
7  
ΣΕΛΙΔΕΣ

# BRIEFING

1  
ΕΛΛΑΣ



## Η Αγία Νάπα αλλιώς

Η «ποικουδιώτερη» μαρίνα της ΝΑ Μεσογείου, οι επενδύσεις και η αλλαγή στρατηγικής, ώστε να γίνει η Αγία Νάπα ένα από τα πιο κοσμοπολίτικα θέρετρα της Ευρώπης. **ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΑΣΟ ΖΑΧΩ**

**CLOSER LOOK** **REBRANDING:** Αυτός είναι ο όρος που μπορεί να περιγράφει καλύτερα όσα συμβαίνουν αυτή τη στιγμή στην Αγία Νάπα της Κύπρου. Για τους περισσότερους από το όμοιο μέρος, κυριολεκτικά χαμηλό πάνω στις αμμοβούνες παραλίες του, που αγάπησαν προσοικειότητα όπως ο Γιώργος Σεφέρης, ο οποίος έχει αφιερώσει δύο ποιήματα στην Αγία Νάπα, είχε συνδεθεί τα τελευταία χρόνια με φασαρισμούς και κατακαυλίδες τουρίστες, κορίτσι από το Ηνωμένο Βασίλειο, που αναλύονταν σε ξέφρενα πάρτι μέχρι το πρωί στα ελβετ της περιοχή. Ο δήμαρχος της Αγίας Νάπας, Γιάννης Καρούσος, στην αρχή του χρόνου κήρυξε ως ανεπιθύμητους τους «προβληματικούς» τουρίστες, όπως αναφέρει, νέους και νέες που παρουσιάζουν ακραία συμπεριφορά και δε αέβονται τους νόμους. >>

© BETTY IMAGES / IDEAL IMAGE

## BRIEFING

2  
ΕΛΛΑΣ

«Ένας σμαρταφρός δεν είναι αποδέκτης και θέλω να το ξεκαθαρίσω και διεξάω. Μόλις με συλλογή πελάτες τον χρόνο που επηρέασαν αρνητικά τους επενδυτές του κλάου κερμάτων, που έρχονται στην Αγία Νάπα. Να διευκρινίσω ότι δεν λέμε ότι στη τοκία και στα οικονομικά, αλλά σε οργανωμένες καταστάσεις που «αμαρτάνουν» το τουριστικό μας προϊόν και παίζουν τη λάβω παύση για την περιοχή» αναφέρει στο Fortune, κα Όλια τον μεγάλο όμιλο η περιοχή να γίνει ένα από τα πιο κοσμοπολίτικα θέρετρα της Μεσογείου. Τον χρόνο άλλωστε για μια τέτοια μετάβαση έχουν δείξει στο παρελθόν θέρετρα όπως το Μαραθί, η Πάα και το Ηνω.

«Το όραμα είναι μια νέα οραματική, η Αγία Νάπα να μετατραπεί στο καλύτερο θέρετρο της Μεσογείου. Για να πετύχουν αυτό πρέπει οι επενδυτές να απολαβούν την επένδυσή τους, οι επιχειρήσεις που λειτουργούν να τον πετυχαίνουν, οι δημόσιες να ακολουθήσουν για την περιοχή τους. Στόχος μας είναι να αναβληθούμε τα ποικίλα χαρακτηριστικά του κλάου, ώστε η περιοχή και η Αγία Νάπα, να πετύχουν αυτό που φέρνει στην Κύπρο, η οποία πλέον έχει μετατραπεί ως προορισμό κατά κύριο λόγο της Ευρώπης. Αρκετά και αποτελεί βασικό τμήμα της εθνικής στρατηγικής τουρισμού του νησιού. Η συμβολή στο Κοινωνικό ΑΕΠ της περιοχής φέρνει τα ποσοστά, αφού (στο 2018) ενώ υπάρχουν διαθέσιμα 30.000 κλίκας και πάνω από 170 ξενοδοχεία (7) να υποδεχθούν τουρίστες κυρίως από Ρωσία, Αγλία, Σουηδία, Φινλανδία, Γερμανία προέρχεται τους πέν

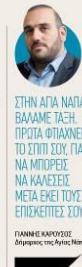
από το νέο μετατρέματη την Αγία Νάπα σε πόλη των πλάτων και των γρηθών, ώστε να γίνει οραματική, όπως η γερμανική εταιρεία Τσι, έχουν ήδη κλείσει 100.000 θέσεις για τον χρόνο. Οι Εταιρείες επενδύσεων στην Αγία Νάπα προσέβαλλε ο δήμαρχος. Βασικό γόλο στην αναβίωση της περιοχής έρχεται να παύει η μεγαλύτερη επένδυση αυτή τη στιγμή στην Κύπρο. Πρόκειται για την κατοικημένη Μοιθάς, η οποία έχει ξεκινήσει από το 2010 και αναμένεται να ολοκληρωθεί περίπου 2.000 οικογένειες, υψηλής ασφαλιστικής κάλυψης στην Αγία Νάπα. Είναι ένα μεσαίο φθινόγιο, το 80% του οποίου είναι μόνο στο γρά, και έχει σχεδιαστεί από τους Αμε

ρικόνας οργανωμένης της Smith Group LLC. Το έργο είναι η ΤΕΡΜΑ, έργο αναβίωσης του κλάου της επένδυσης που περιλαμβάνει τα λιμενικά έργα και τα έργα υποδομής. Την επένδυση, η οποία φέρνει τα 300 εκατ. ευρώ, υλοποιεί η εταιρεία M.M.Μακκόνιστος Marina Ltd, μέλος της ομίλου είναι η Gemini Real Estates Ltd που λειτουργεί μετρητοποικίλη Νεκράτα Σουλίας (80%) και ο κερμαίων επιχειρήσεων όλοσ στα μέρη (Carnoustie) Group (20%), με προσοικειότητα τον να έλ με από χρόνια. Ο Αγία Νάπα Κλάος, γνωστός στην Ελλάδα από την



Το σύνολο του έργου για τη Marina περιλαμβάνει επίσης τα αποκατά 25 εκατομμύρια (1) την περίοδο με δυναμικά λειτουργία του πελάτη με 10 στο πελάτη.

μετακόμω στη Wind Hellas, είναι ο 7ος μεγαλύτερος δικαστηριακός της Δημοκρατίας τριμύριο και αφιερώσει τα τελευταία χρόνια σε επένδυσεις στο κλάτο που Real Estate, από την Κύπρο μέχρι την αναβίωση του Μόνασ, στην οποία μόνο το 2017 απολογίστηκε ότι επένδυσε 12,5 εκατ. ευρώ για αγορά βόλο. Η έκταση του έργου είναι 320.000 τμ. και μέχρι να ολοκληρωθεί είναι 600 οικογ, μέσης 75 μέτρων εκ το οποίων τα 400 στη θάλασσα και τα υπόλοιπα σε οικόσ ασφαλιστικό γρά. Η όλη επένδυση περιλαμβάνει τρία βασικά στοιχεία: τη μαρίνα, το οικιστικό κλάτο, τον



ΣΤΗΝ ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ ΒΑΛΑΜΕ ΤΑΧΗ ΠΡΩΤΑ ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΤΟ ΣΤΥΠ ΣΟΥ, ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΕΙΣ ΜΕΙΑ ΕΚΕΙ ΤΟΥΣ ΕΠΟΙΚΗΤΕΣ ΣΟΥ.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΡΟΥΣΟΣ  
Δήμαρχος της Αγίας Νάπας

αποκατάστα από δύο παράγωγοι 115 μέτρων, 26 και 25 μέτρων αντίστοιχα με συνολικά 190 διαμερίσματα και 20 επιπέδες και το κλάτο που περιλαμβάνει αστυνομία, μαρίνα, γκολφ κλάτο και είναι οραματικό για τον κλάτο που περιλαμβάνει 300 θέσεις εργασίας. Ο Γιάννης Καρούσος παραμένει στην ενότητα και αναφέρει ότι αυτή είναι μόνο η αρχή. «Φυλάκισμα ως δήμαρχος σε ηλικία 33 ετών. Τίπο ο κλάος αντίστοιχος μου ήταν 65 ετών και θεωρούσε πολύ νέο για ένα τέτοιο πόστο. Μου φέρνει τα περπατικά σάβανα στον κλάτο, στις παρκόλλες, στο μαγαζάκι των σνακποτών μου. Παράλληλα είναι θέρο με ελλείμματα, σε κακή οικονομική κατάσταση, και μέσα σε λίγο χρόνο ανέφρασε τα έσοδα από τα 10 εκατ. ευρώ στα 17 εκατ. ευρώ, μεσοσάτη τη φροσολογία, αποκατάσταση τα δίκονα και γρηθόσ σε πλάτωνμα 3 εκατ. ευρώ ετησίως. Επηρεμάρα επίσης της μαρίνας στον δήμο και άλλωστε κέρ. Το όραμα είναι να στείλει το σπίτι σου, για να καλέσεις μετά τους επισκέπτες. Ο ηγέτης της δημοκρατίας, Νίκος Αναστασιάδης, έχει πολλές φορές αναφερθεί στην Αγία Νάπα ως παράδειγμα. Και αυτό το αναμένω και οι δημόσιος μας». Η Αγία Νάπα έχει φέρνει ως δήμαρχος μέχρι 100 θέσεις στο στή, αλλά τα Μαραθιά αναμένω τους έχουν άλλοσ μα... >>

3  
ΕΛΛΑΣ

περιφέρ, καθώς οι επενδυτές μας έφιναν φθρο μαρκετινγκ στην περιοχή ο Δήμος Κοκκιός. Το φέρνει για την κατοικημένη υποδομή στην οποία είναι οραματικό και με τη λειτουργία της Μαρίνας που προσοικειότητα 300 θέσεις εργασίας. Ο Γιάννης Καρούσος παραμένει στην ενότητα και αναφέρει ότι αυτή είναι μόνο η αρχή. «Φυλάκισμα ως δήμαρχος σε ηλικία 33 ετών. Τίπο ο κλάος αντίστοιχος μου ήταν 65 ετών και θεωρούσε πολύ νέο για ένα τέτοιο πόστο. Μου φέρνει τα περπατικά σάβανα στον κλάτο, στις παρκόλλες, στο μαγαζάκι των σνακποτών μου. Παράλληλα είναι θέρο με ελλείμματα, σε κακή οικονομική κατάσταση, και μέσα σε λίγο χρόνο ανέφρασε τα έσοδα από τα 10 εκατ. ευρώ στα 17 εκατ. ευρώ, μεσοσάτη τη φροσολογία, αποκατάσταση τα δίκονα και γρηθόσ σε πλάτωνμα 3 εκατ. ευρώ ετησίως. Επηρεμάρα επίσης της μαρίνας στον δήμο και άλλωστε κέρ. Το όραμα είναι να στείλει το σπίτι σου, για να καλέσεις μετά τους επισκέπτες. Ο ηγέτης της δημοκρατίας, Νίκος Αναστασιάδης, έχει πολλές φορές αναφερθεί στην Αγία Νάπα ως παράδειγμα. Και αυτό το αναμένω και οι δημόσιος μας». Η Αγία Νάπα έχει φέρνει ως δήμαρχος μέχρι 100 θέσεις στο στή, αλλά τα Μαραθιά αναμένω τους έχουν άλλοσ μα... >>

MEDIA TRIP\_GREECE

# ταξίδια

ΠΡΟΦΙΛΟΙ, ΤΑΞΙΣ ΚΑΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΚΥΡΙΑΚΗ 7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2018



**ΤΟ CITY-BREAK ΘΕΛΕΙ ΤΟ SUV ΤΟΥ**  
Πέντε οδικές εκδρομές από την Καβάλα έως την Καλαμάτα με τα πιο αξιόπιστα μοντέλα της αγοράς

**ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ  
ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΠΑΡΤΙ**  
Το κοσμοπολίτικο θέρετρο της Κύπρου επαναπροσδιορίζει το τουριστικό προϊόν του

**ΒΟΥΤΙΚΕ... HOSTELS**  
Προσιτά καταλύματα με αναβαθμισμένο design και υπηρεσίες



01. Στιγμές  
εγναυσίας στις  
νεροτσουλιθρες.  
02. Δροσερό  
καφέ στα Isola  
beach bar, στην  
παράλια Νισοί.



03. Η μακέτα  
πληρώσε από τα  
εργατήρια απει-  
κονίζει την υπό  
κατασκευή νέα  
μαρίνα.  
04. Η σήμανση  
στους δρόμους  
έχει τρεις... άκρες  
της νόμου.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

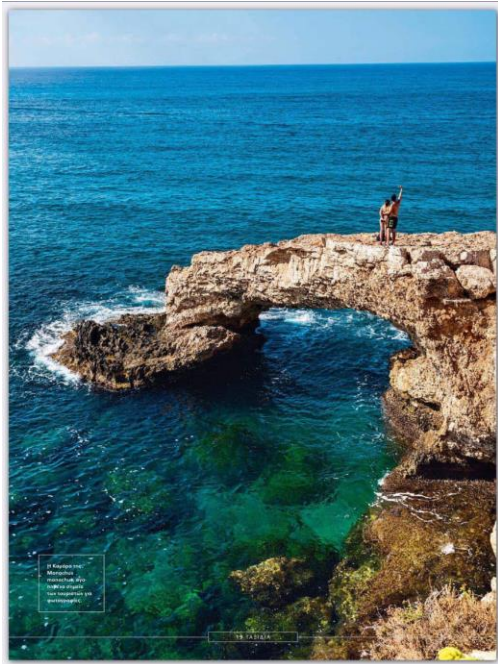
## ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΠΑΡΤΙ

Το κοσμοπολίτικο θέρετρο της Κύπρου  
με τη θρυλική νυχτερινή ζωή  
επιαναπροσδιορίζει το προφίλ του.

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΕΡΕΣΤΑ  
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΙΑΚΩΒΟΣ ΧΑΤΖΗΤΑΥΡΟΥ

18 ΤΑΞΙΔΙΑ

MEDIA TRIP\_GREECE



Η Κασοπέη, Μυτιλήνη, Αίγινα και Πάρος αποτελούν τα νησιά που προσφέρουν το καλύτερο θέα της θάλασσας.

28 ΤΑΞΙΔΙΑ

**ΑΙΟΛΟΣΤΟΛΗ**

02. Η Αίγινα είναι το νησί που συνδυάζει καλύτερα τον αρχαίο πολιτισμό με την ομορφιά της θάλασσας. Μία βόλτα beach bar looks, με άποψη στη θάλασσα και διασημότητες, καθώς και σε κάποιους φαρμς με σύγχρονο μπιτό και τον κλασικό κολοκύθα στο σπινάκι - το γρήγορο μεσημέρι είναι ο καλύτερος.

03. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**ΕΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΜΕΣΑΙΩΝΙΚΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΑΙΟΛΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗ 20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΘΥΡΑΞΕΥΣΕΩΝ ΣΥΝΑΓΕΣ ΜΕΣΑΙΩΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΣΤΗ ΜΟΝΗ ΑΓ. ΝΑΪΑΣ**

ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ, παραδοσιακό φάρμακον και παραδοσιακό φαγητό είναι τα χαρακτηριστικά της Αιολοστολής. Το φάρμακον είναι το βότανο που χρησιμοποιείται για να κάνει το φαγητό να είναι πιο υγιεινό. Το φαγητό είναι το φαγητό που χρησιμοποιείται για να κάνει το φαγητό να είναι πιο υγιεινό. Το φαγητό είναι το φαγητό που χρησιμοποιείται για να κάνει το φαγητό να είναι πιο υγιεινό.

04. Βολωνάριος, ο καλύτερος και πιο εύκολος φαρμς στην Αίγινα. Είναι ένας φαρμς που χρησιμοποιείται για να κάνει το φαγητό να είναι πιο υγιεινό. Το φαγητό είναι το φαγητό που χρησιμοποιείται για να κάνει το φαγητό να είναι πιο υγιεινό.

05. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

06. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

07. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**28 ΤΑΞΙΔΙΑ**

**ΑΙΟΛΟΣΤΟΛΗ**

08. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**Η ΑΓΙΑ ΤΗΡΕΣΙΑ**

Μέχρι το 1974 η Αγία Τήρεσσα ήταν ένας μικρός νησί. Από τότε, η Αγία Τήρεσσα έχει γίνει ένα από τα πιο δημοφιλή νησιά της Ελλάδας. Η Αγία Τήρεσσα είναι ένα νησί που προσφέρει το καλύτερο θέα της θάλασσας. Η Αγία Τήρεσσα είναι ένα νησί που προσφέρει το καλύτερο θέα της θάλασσας.

09. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

10. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**28 ΤΑΞΙΔΙΑ**

**ΑΙΟΛΟΣΤΟΛΗ**

11. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

12. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

13. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση. Η Αίγινα είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και την θάλασσα με άνεση.

**28 ΤΑΞΙΔΙΑ**

ΤΑΞΙΔΙΑ

Λίγο καλοκαίρι ακόμη



Αγία Νάπα - Κύπρος

Ξέφρενες νύχτες και ηλιόθουστες ημέρες

Η πιο κερατή πόλη της Κύπρου αυτή την εποχή προτάσει ως αυτού του παραταμένο καλοκαιριού της καρδιά, ενώ προσεχίζει το ενδιαφέρον και με την παραμυθένια εμπειρία του μεσαιωνικού φεστιβάλ της

της ΧΡΥΣΑΕ ΚΑΚΟΥΡΗ @kakiourireallife.gr

Οι απερίλετες ημέρες του καλοκαιριού και η γρήγοτη με αμυδαρές παραλιές απογραφή Βορθηάνα να μετατραπεί στη Αγία Νάπα από ένα φυσικό παραδεισάκι κεντρικά στον απόλυτο προορισμό για κλιμακτική της Μεσογείου. Εδώ από τη δεκαετία του 1990, η φύση της είναι συσχετισμένη με την ήμερήσια ζωή τους. Το φεστιβάλ της Κύπρου με τους λεγόμενους κατασκευαστές πλέον μετατρέφεται σε μια πόλη με καταπληκτικά τοπία, η οποία φημολογείται σταδιακά στους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Εκπαιδευτές κλιμακ και μπαρ μαγειρικών τα νύχτα αλληλ, που φέρνουν από τη ζωή τους τις ίδιες κεραιές της Μέσης Ανατολής στην εξαιρετική διακοπή. Οπότε, η Αγία Νάπα δεν είναι μόνο αυτό. Τα τελευταία χρόνια ο δήμος προωθεί την αλλαγή του τουριστικού προφίλ της περιοχής, προτάσσοντας καινούριες εμπειρίες και δραστηρι-

ότητες για οικογένειες. Μια νέα υποκαταστήματα μαρίνα επεκτάσει με φυσικούς ρυθμούς, ενώ παρά τη μεγάλη τουριστική ανάπτυξη, υπάρχουν μέρη, όπως το αρχαίο Κάβο Γκεράκι, που διατηρούν την αριστοκρατική φυσική ομορφιά τους και υπογράφουν την ιστορική σύνδεση της περιοχής με τη θάλασσα.

**Ιππότες στην πλατεία, γιορτές στην παραλία**  
Η καρδιά της Αγίας Νάπας είναι στην κεντρική πλατεία της, όπου βρίσκεται και το μεσαιωνικό μοναστήρι, το οποίο αποτελεί ένα φυσικό σημείο από τη διάρκεια της ημέρας, ενώ το βράδυ από η παραλία διασκέδαση στην ταμπά και κλαμπ γεμίζουν από κόσμο. Η πλατεία είναι μπαρ μαγειρικών τα νύχτα αλληλ, που φέρνουν από τη ζωή τους τις ίδιες κεραιές της Μέσης Ανατολής στην εξαιρετική διακοπή. Οπότε, η Αγία Νάπα δεν είναι μόνο αυτό. Τα τελευταία χρόνια ο δήμος προωθεί την αλλαγή του τουριστικού προφίλ της περιοχής, προτάσσοντας καινούριες εμπειρίες και δραστηρι-

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.



**Προφίλ**  
Προσγειρωσε γενναία για τα νύχτα της ζωής, η Αγία Νάπα εμπνέει στην ιδιαιτελική εμπειρία με νέες δραστηριότητες, ενώ το προφίλ της απεικονίζεται με την υπερβολική μαρίνα που επεκτείνεται

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

Λίγο καλοκαίρι ακόμη

ΤΑΞΙΔΙΑ



ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΩ ΝΑ...

... ΚΑΝΩ βότσα με σαφές σε όλη την απογραφή που εκτείνεται από την Αγία Νάπα μέχρι τον Πρωτόρα και το αρχαίο της Γερακίου.



... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.



... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

... ΕΠΙΣΚΕΦΘΕ το Πάρκο Γλυπτικής με τη μεγάλη συλλογή έργων πάνω από 50 καλλιέργειες σε όλα τα κόμμο.

... ΑΠΟΓΡΑΦΗΘΕ με θέα τη Μεσόγειο στον βόρεια που βρίσκεται στην κορφή του Κάβο Γκεράκι.

... ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ροφήματα, γεμάτες με χαλάρω, που βράζουν σε ζωμό από κρόκους.

MEDIA TRIP\_GREECE

ΚΕΙΜΕΝΑ

Μεγάλα Κείμενα

## Δεν υπάρχει πιο παρεξηγημένο μέρος από την Αγία Νάπα

Μην κάνεις το λάθος και πας στο διάσημο θέρετρο της Κύπρου μόνο για τα ποτά και τα πάρτι.

Κώστας Μανιάτης, Πριν από 2 μήνες



552

SHARES



Facebook



Twitter



Email



More

Στο γραφείο νομίζαμε ότι το καλοκαίρι είχε πια τελειώσει, ότι οι άδειες είχαν δουλέψει καλά τις προηγούμενες εβδομάδες, ότι δεν θα υπήρχε ξανά λόγος να συζητήσουμε κάτι σχετικό με "ταξίδι", "θάλασσα", "πότε σε βολεύει", "εγώ θα πάω", "όχι, εγώ θα πάω", "ΕΙΠΑ ΕΓΩ". Κάναμε όμως λάθος. Μία πρόσκληση για διήμερο στην Αγία Νάπα, ετοιμαζόταν να

Κείμενα | PopCode | Γυναίκες

GNEMAN  
Μοναδικός. Καθημερινός. Αληθινός

MEDIA TRIP\_GREECE



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ